



DESIGNPREIS RHEINLAND-PFALZ

AUSSCHREIBUNG

Der Designpreis Rheinland-Pfalz wird vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium vergeben und richtet sich im Jahr 2020 an alle Gestaltungsbereiche der visuellen Kommunikation. Durchgeführt wird der Wettbewerb vom Designforum Rheinland-Pfalz.

Bereits seit 1994 setzt das Bundesland auf eine aktive Designförderung und schreibt den Wettbewerb für Kommunikationsdesign seit 1997 aus. Mit der Vergabe dieses Ehrenpreises wird dem Wirtschafts- und Innovationsfaktor Design eine wichtige Rolle zugeschrieben. So schafft Design nicht nur eine Unternehmensidentität, sondern zählt darüber hinaus zu den Faktoren, die langfristigen Wettbewerbserfolg bewirken können. Mit einer konsequenten und aufeinander abgestimmten Unternehmens-, Produkt- und Designstrategie wird ein elementares Differenzierungsmerkmal erreicht.

Durch die Auszeichnung herausragender Designleistungen fördert der Wettbewerb die Sensibilität für Design, rückt dessen Mehrwert als Innovationsfaktor und Impulsgeber in das Bewusstsein der rheinland-pfälzischen Wirtschaft und stellt darüber hinaus Bezüge zu anderen Branchen und zeitgenössischen Entwicklungen her. Dies gelingt besonders durch beispielhafte Arbeiten, die den Dialog zwischen Unternehmen und Designern anregen.

JURY 2020

Um der Dynamik und Komplexität der Disziplin gerecht zu werden, beruft das Wirtschaftsministerium Expertinnen und Experten aus den Bereichen Designwirtschaft, Kultur und Lehre in die Jury:

Bettina Schulz

freie Journalistin, München

Franca Neuburg

Illustratorin, Köln

Daniela Spinelli

freie Grafikdesignerin/Dozentin,
Saarbrücken

Tanja Zöllner

Atelier Brückner, Stuttgart

Thilo von Debschitz

Q Kreativgesellschaft mbH, Wiesbaden

David Brüll

Studio Brüll, Berlin

Die Jury begutachtet alle form- und fristgerecht eingereichten Arbeiten in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren und ist nicht an Weisungen und Aufträge gebunden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Prämierung. Ausgeschlossen sind Einreichungen, die von Mitgliedern der Jury bearbeitet wurden, von deren Unternehmen/ Institutionen stammen oder vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium beauftragt wurden. Das Ergebnis der Jurierung wird schriftlich bekannt gegeben.

ZIELGRUPPE

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist der Bezug zum Bundesland Rheinland-Pfalz. Zugelassen sind Projekte aller Bereiche der visuellen Kommunikation, die zum einen für einen rheinland-pfälzischen Auftraggeber ausgeführt wurden (dabei kann die Designleistung national wie international erbracht worden sein) und zum anderen kreative Leistungen, die von Dienstleistern in Rheinland-Pfalz erbracht wurden.

Im Wettbewerb 2020 sind Arbeiten zugelassen, die seit Januar 2018 entstanden sind.

Der Bereich »Design Talents« richtet sich an Studierende und Fachschülerinnen und -schüler aller Fachdisziplinen, die an einer rheinland-pfälzischen Hochschule oder Fachschule studieren oder studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind.

Zugelassen sind Semester-, Abschluss- und Forschungsarbeiten innerhalb der Einreichungskategorien, die seit Januar 2018 an Hochschulen (Bachelor-/Master- und Diplomarbeiten) oder Fachschulen realisiert wurden.

MARKETINGTOOL DESIGNPREIS

Im Rahmen des Wettbewerbes werden maximal 20 Prämierungen ausgesprochen, davon bis zu sieben Ehrungen mit Prädikat »Designpreis« für hervorragende Arbeiten und maximal 13 »Auszeichnungen« als Anerkennung bemerkenswerter Arbeiten. Unter den Designpreisen dürfen sich maximal zwei Projekte aus dem Bereich »Design Talents« befinden, davon ausgenommen ist die Kategorie »Studies & Research«.

Der Jury ist freigestellt, auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien zu verzichten.

Wettbewerbsteilnehmer (Auftraggeber oder Dienstleister) können für maximal zwei eingereichte Projekte ausgezeichnet werden.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz ist ein Ehrenpreis, er wird durch eine Urkunde und gegebenenfalls ein Preisobjekt dokumentiert. Die Preisträger und Ausgezeichneten erhalten das Logo des Wettbewerbs zum Zweck der Bewerbung des jeweiligen Projekts. Die Preisträger und Ausgezeichneten werden der Öffentlichkeit bekanntgegeben und präsentiert. Eine feierliche Preisverleihung wird unter Vorbehalt der Entwicklungen in der Corona-Krise geplant.

Die prämierten Arbeiten werden in einer Dokumentation und auf **descom.de** präsentiert sowie durch Pressearbeit und Social-Media-Beiträge des Designforums Rheinland-Pfalz und von dessen Medienpartnern medial beworben.

KATEGORIEN

Corporate Design

Logos, Erscheinungsbilder, Markengestaltung, Kampagnen, Packaging Design, ...

Editorial Design

Bücher, Magazine, Imagebroschüren, Jahresberichte, Poster, Kalender, ...

Digital Design

Websites, Interface Design, Games, Apps, VR-Anwendungen, ...

Illustration

freie, werbliche oder redaktionelle Illustration, ...

Fotografie

freie, werbliche oder redaktionelle Fotografie, ...

Bewegt看

Kurzfilme, Musikvideos, Dokumentationen, Animationen, ...

Kommunikation im Raum

Ausstellungs- und Messedesign, Leitsysteme, Installationen, Event Design, Retail Design, ...

Studies & Research

forschende Designleistungen, innovative Designstudien und -konzepte, ...

BEURTEILUNGSKRITERIEN

- Konzept, Kommunikations-/ Designstrategie
- Design-/Materialqualität
- Innovationsgrad
- Usability, Benutzerführung, Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit
- Relevanz

Die Reihenfolge stellt keinerlei Gewichtung der Kriterien dar.

EINREICHUNGSFORM

Im diesjährigen Wettbewerb können Einreichungen zunächst nur digital vorgenommen werden. Das Wettbewerbsprozedere kann entsprechend der Entwicklungen während der Corona-Krise angepasst und physische Einreichungen nachträglich zugelassen werden.

Um die Gestaltungsqualität in Bezug auf die Beurteilungskriterien prüfen zu können, wird um aussagekräftiges Bildmaterial und eine detaillierte Projektbeschreibung gebeten. Senden Sie die Daten bitte ausschließlich per Download-Link (beispielsweise mit WeTransfer) und URL.

Bild-/Videomaterial

als Einzelbilder oder PDF-Präsentation in Bildschirmqualität (72 dpi), maximal 15 Bilder oder Seiten

Bilder: JPG, PNG, GIF oder PDF-Daten, deren Größe maximal 2000 Px an der längeren Seite (horizontal oder vertikal) beträgt

Videos: Quicktime oder MP4-Daten, mindestens in HD-Auflösung

Projektbeschreibung

maximal eine DIN A4-Seite; auf eine Kenntlichmachung des Urhebers in den Projektinhalten soll, sofern möglich, verzichtet werden; Credits bitte im Anmeldeformular nennen

Für die Veröffentlichung in der Dokumentation und der Ausstellung werden nach der Jurysitzung druckoptimierte Bild- bzw. präsentationsfähige Videodaten gesondert angefragt.

Individuelle Fragen zur Einreichungsform Ihres Projektes richten Sie bitte an: designpreis@descom.de.

ANMELDUNG

Für eine gültige Einreichung und Zulassung zur Jurierung muss fristgerecht für jedes Projekt ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular vorliegen.

Mit Einsendung der Unterlagen werden die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz anerkannt und die Richtig- und Vollständigkeit der Angaben bestätigt.

Je Auftraggeber oder Dienstleister sind maximal vier Projekte zum Wettbewerb zugelassen.

Die Bewerbungsunterlagen können unter descom.de heruntergeladen oder unter designpreis@descom.de angefordert werden.

KOSTENBEITRAG

Als Reaktion auf die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise wird auf die Erhebung einer Teilnahmegebühr im Wettbewerb 2020 verzichtet.

DESIGNFORUM RHEINLAND-PFALZ

Als zentraler Ansprechpartner für Designer und Unternehmen engagiert sich das Designforum Rheinland-Pfalz seit 20 Jahren für die Kreativbranche. Ziel ist die Sichtbarmachung und Stärkung der Branche sowie die Platzierung von Design als zentraler Innovationsfaktor für die Wirtschaft des Landes.

Das Designforum Rheinland-Pfalz führt das Wettbewerbsverfahren durch und beantwortet Fragen zum Designpreis Rheinland-Pfalz.

KONTAKT

Designforum Rheinland-Pfalz
Haus des Handwerks
Dagobertstraße 2, 55116 Mainz
+49 6131 9992 796

designpreis@descom.de
descom.de

WICHTIGE TERMINE

Anmelde- und Einsendeschluss
31. Juli 2020

Jurierung
August 2020

unter Vorbehalt:

Preisverleihung und Vernissage
18. November 2020

Ausstellung
19. bis 23. November 2020



DESIGNPREIS RHEINLAND-PFALZ

ANMELDUNG

Einsendeschluss 31. Juli 2020

KATEGORIE <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Corporate Design<input type="checkbox"/> Editorial Design<input type="checkbox"/> Digital Design<input type="checkbox"/> Illustration<input type="checkbox"/> Fotografie<input type="checkbox"/> Bewegtbild<input type="checkbox"/> Kommunikation im Raum<input type="checkbox"/> Studies & Research	TITEL DER ARBEIT <input type="text"/>	
	BESTANDTEILE DER EINREICHUNG <input type="text"/>	
EINREICHER <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Auftraggeber<input type="checkbox"/> Auftragnehmer	DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG <input type="text"/>	
KONTAKT <p>Designforum Rheinland-Pfalz Haus des Handwerks Dagobertstraße 2, 55116 Mainz</p> <p>+49 6131 9992 796 designpreis@descom.de descom.de</p>	KURZBESCHREIBUNG <p>Bitte fügen Sie der Einreichung eine Projektbeschreibung bei. Der Text sollte eine Länge von einer DIN A4-Seite nicht überschreiten.</p>	ANLAGEN-CHECKLISTE <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Bild-/Videomaterial<input type="checkbox"/> Projektbeschreibung<input type="checkbox"/> Sonstiges: <input type="text"/>

ANGABEN ZU PROJEKTPARTNERN

AUFTRAGNEHMER Designbüro/selbstständiger DesignerIn Design Talents: StudentIn	AUFTRAGGEBER Unternehmen/Institution Design Talents: Lehreinrichtung
Name/Firma <input type="text"/>	Name/Firma <input type="text"/>
Anschrift <input type="text"/>	Anschrift <input type="text"/>
AnsprechpartnerIn <input type="text"/>	AnsprechpartnerIn <input type="text"/>
E-Mail <input type="text"/>	E-Mail <input type="text"/>
Telefon <input type="text"/>	Telefon <input type="text"/>
ProjektpartnerIn (beteiligte Firma/DesignerIn/ FotografIn), Kontakt <input type="text"/>	ProjektpartnerIn (beteiligte Firma/DesignerIn/ FotografIn), Kontakt <input type="text"/>

BESTÄTIGUNG

- Hiermit werden die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz 2020 anerkannt und die Richtig- und Vollständigkeit (insbesondere der Urheberschaft) der Angaben bestätigt. Die Angaben werden gemäß dieser Anmeldung unter **descom.de** sowie in der Ausstellung und Dokumentation verwendet und veröffentlicht.